Ergebnisse der Mitgliederumfrage 2025

IMMER DABEI.

Zufriedenheit & Team

Zufriedenheit mit der fans1991-Mitgliedschaft: **74** %

Zufriedenheit mit der fans1991-Geschäftsstelle: **55** %

Zufriedenheit mit der Reaktions-geschwindigkeit:**65**–**70** %

IMMER DABEI.

Zufriedenheit & Team

Zufriedenheit mit Dem Engagement des fans1991-Ehrenamt: **80** %

Die Top-Eigenschaften

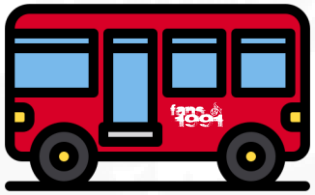
Eigenschaft	(Sehr) Zufrieden
Freundlich	24 %
Hilfsbereit	23 %
Motiviert	20 %
Kompetent	15 %

IMMER DABEI.

Nutzung der Angebote

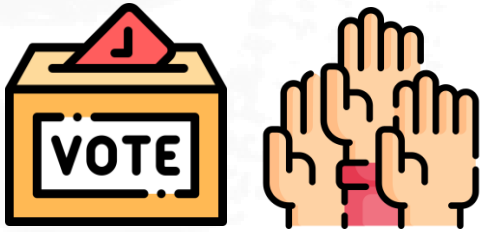
Nutzung der Kontaktmöglichkeit per E-Mail: **59** %

Nutzung des Mitgliedervorteils zu den Auswärtsfahrten: **41** %



Nutzung des fans1991-Infostand im Stadion: **29** %

Nutzung der Mitgliederversammlung: **23** %



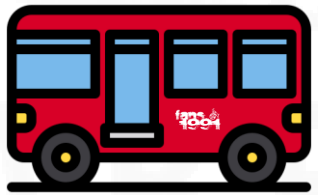
IMMER DABEI.

Bewertung der Angebote

63 % der Befragten empfinden die **Unterstützung der Fans mit Handicap** als (Sehr) gut

76 % der Befragten empfinden die Unterstützung der **sozialen Projekte** als (Sehr) gut

68 % der Befragten empfinden die Unterstützung der **Organisation von Auswärtsfahrten** als (Sehr) gut



IMMER DABEI.

In welchen Bereichen sollten wir uns mehr einbringen?

Für **83** % der Befragten sollte fans1991 ein **klares Meinungsprofil gegenüber dem 1. FC Köln** haben

Für **85** % der Befragten sollte fans1991 **als Sprachrohr für Fans bei den Verantwortlichen des 1. FC Köln** agieren

78 % der ist die **Kommunikation von Fanthemen** (sehr) wichtig

Für **87** % der Befragten sollte fans1991 ein **klares Meinungsprofil gegenüber Fans, die sich im Stadion, aber z.B. auch auf Social Media rücksichtlos gegenüber anderen verhalten** agieren

IMMER DABEI.

Nutzung und Bewertung der Kanäle

Nutzung der unserer Kanäle zur Außendarstellung

Kanal	Nutzung
Newsletter	84 %
fans1991.de	75 %
Kölsch live	49 %
Instagram	38 %
Facebook	38 %
TikTok	8 %

IMMER DABEI.

Bewertung der Informationen

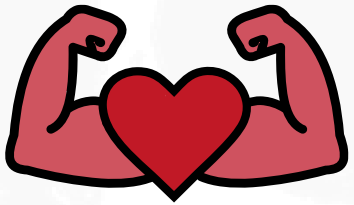
66 % der Befragten bewerten die Informationen von unserer **Website** & unserem **Newsletter** als (Sehr) gut

Ca. 30-35 % der Befragten bewerten den Auftritt in den sozialen Medien als (Sehr) gut

IMMER DABEI.

Zukunft Mitgliedschaft

72 % der Befragten würden zum heutigen Zeitpunkt erneut eine Mitgliedschaft bei fans1991 abschließen.



74 % der Befragten würden zum heutigen Zeitpunkt die Mitgliedschaft bei fans1991 weiterempfehlen.

IMMER DABEI.

Mitgliederwünsche

- Mitgliedervorteile
  - Mehr Aktionen und exklusive Angebote für Mitglieder, besonders rund ums Stadion.
  - Bessere und umfassendere Kommunikation über bestehende Angebote, nicht nur über Social Media.
- Barrierefreiheit und soziale Verantwortung
  - Verbesserungen bei der Ticketvergabe für Fans mit Handicap.
  - Unterstützung sozialer Projekte, insbesondere für benachteiligte Kinder und Obdachlose.
- Ticketvergabe und Verlosung
  - Besserer Zugang zu Tickets für langjährige und auswärtige Mitglieder.
  - Wiedereinführung des Ticketverkaufs für Auswärtsspiele über das Fanprojekt.
- Umgang mit Pyrotechnik und Fanverhalten
  - Klare Positionierung in der Thematik Pyrotechnik und die daraus resultierenden finanziellen Schäden.
  - Deutliche Kritik an Gewalt.
- Berücksichtigung auswärtiger Fans
  - Mehr Angebote und stärkere Einbindung von Fans außerhalb Kölns.

IMMER DABEI.